

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari. (2009), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Sumarsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono (2005). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjipto, (2005), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- Handoko, H, (1998), *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, EDISI 2, BBPE, Yogyakarta.
- Harini, 2008. *Makroekonomi Pengantar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jill, Griffin, 2002, *Customer Loyalty : How To Earn it, How To Keep It*, Second Edition : Jossey-Bass, a Wiley Imprint.
- Kotler, Philip dan Armstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*, jilid 1. Jakarta PT Indeks.
- (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Jilid 1. Jakarta PT Indeks.
- (2001). *Prinsip- prinsip Pemasaran* , jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileniumsatu*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Hamdani,A.(2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta:Salemba Empat
- Malhotra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Machfoedz, Mahmud, 2005. *Kewiraysahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: PT Ghalia Indonesia
- (1999) *Metode Penelitian*, Cetakan Ketiga, Jakarta, Ghalia Indonesia.

- Purnama, Lingga. 2001. Strategi Marketing Plan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauzia Sarah Noor. (2013). “ Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ibu Haji Cijantung Purwakarta Cabang Kota Bandung”.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, L.L (2004). Perilaku Konsumen. By Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey:Jakarta, PT Indeks.
- Sugiyono. (2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung:Alfabeta.
- (2010). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus (2006). Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung:Alfabeta
- Sumartono, (2002), Terperangkap Dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi, Bandung.Alfabeta
- Nurfitri Syanti. (2011). “Pengaruh Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Di Restaurant Square Hotel Novotel Bandung”.
- TherenceA.Shimpt (2003). Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi kelima, Jilid 1
- Tjipto Fandy (1999) Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Yogya
- Uyanto, Stanislaus S. (2009). Pedoman Analisis Data dengan SPSS, edisi 3 cetakan pertama. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- WA, Marsum. (2005). Restoran dan segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi
- Zeithaml, Valarie A. Et al.(2011). *Service Marketing Integrating Costumer Focus Across the Firm*. New York: Mc Graw Hill Companies,Inc.